

المقدمة :

تواصلنا مع سعي الجامعة لوضع خطتها الاستراتيجية قررت كلية التمريض أن تبدأ أولى خطواتها نحو رسم مستقبلها ووضع خطة خمسية لتطوير الكلية وبرامجها من خلال دراسة متأنية لنتائج التقييم الذاتي 1431 هـ، وتحليل الوضع الراهن لمواطن القوة والضعف، والفرص والتحديات وعليه فقد أمر سعادة عميد الكلية بتشكيل فرق العمل بالخطة الاستراتيجية علي أن يراعي في التشكيل تمثيل برنامجي التمريض والقبالة بصورة عادلة، مع إعطاء الفرصة لمشاركة الفريق الإداري للكلية .

الرؤية، الرسالة، والقيم:

الرؤية Vision:

التميز في تأهيل كوادر وطنية تمريضية ذات كفاءة عالية وريادة في البحث العلمي و مشاركة فاعلة في خدمة المجتمع.

الرسالة Mission:

تخريج كوادر تمريضية وطنية عالية الكفاءة قادرة على التعلم الذاتي و العمل الجماعي لتواكب التطورات و المستجدات في مجال التمريض من خلال التطوير المستمر للبرامج التعليمية و تنمية المهارات و تدعيم البحث العلمي و التواصل الفعال مع المجتمع.

القيم الجوهرية Core Values :

الالتزام - النزاهة

الأمانة - الكفاءة

الفاعلية - العمل الجماعي

الاستراتيجية والأهداف الغايات :

قام فريق العمل بعقد 5 جلسات عصف ذهني و 5 جلسات عمل للتوصل الي الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية ,من ثم تم عرضها علي المستفيدين وإعادة صياغتها في صورتها النهائية.

الغاية الاستراتيجية (1)

إعداد كوادر تمريضية متميزة معرفيا و مهارياً ملتزمة بأداب المهنة.

الهدف الاستراتيجي 1 -1 برامج تعليمية متميزة

الهدف الاستراتيجي 2 -1 تعزيز كفاءة عضوات هيئة التدريس ومن في حكمهم.

الهدف الاستراتيجي 3 -1 إنشاء نظام لدعم الطالبات

الهدف الاستراتيجي 4 -1 عملية تعليمية متطورة

الهدف الاستراتيجي 5 -1 إنشاء نظام للدعم الإداري

الغاية الاستراتيجية (2)

بناء منظومة بحث علمي تواكب المستوى الدولي و تخدم المجتمع المحلي

الهدف الاستراتيجي 1 -2 توفير البيئة الداعمة للبحث العلمي

الهدف الاستراتيجي 2 -2 برامج دراسات عليا متطورة

الغاية الاستراتيجية (3):

المساهمة الفعالة في تنمية خدمة المجتمع و البيئة المحلية

الهدف الاستراتيجي 1 -3 تعظيم دور الكلية في الخدمة المجتمعية وتنمية البيئة

الهدف الاستراتيجي 2 -3 تأمين مستقبل مهني واعد للخريجات

مراحل بناء الخطة ومرجعياتها:

- المرحلة الأولى: تشكيل فرق العمل .
المرحلة الثانية: 1- تشخيص الوضع الراهن باستخدام التحليل البيئي SWOT لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية, والفرص والتحديات الخارجية. 2- وضع الرؤية والرسالة والقيم.
المرحلة الثالثة -1: رسم الغايات والأهداف, والسياسات 2- بناء الخطة التنفيذية للإستراتيجية.



المكونات الرئيسية للخطة الاستراتيجية:



التنسيق والمتابعة الداخلية وتهدف إلى:

- استلام التقارير الدورية لمتابعة إنجاز المشروعات.
- رفع التقارير الدورية بشأن تقدم المشروعات نحو تحقيق الأهداف المعتمدة في الخطة الإستراتيجية المخطط
- متابعة تحقيق المستهدف وفقا لمؤشرات أداء الخطة.
- تقديم مقترحات التنسيق بن الأقسام و/أو الإدارات في تنفيذ المشروعات والتأكد من الاستفادة من كافة الكوادر والكفاءات المتاحة للكلية.



منسقة لجنة التخطيط والمتابعة أ. رشيدة عبد الرحيم

منسقة الكلية د ناهد خليل